

Compte-Rendu

SAE WS201



OBJET

Explorer les usages du numérique

DATE

03/03/2025 - 07/03/2025

LIEU

TROYES

PARTICIPANTS :

FERET Erwann
GENZA Alexandre
GELY Lison
KOWALCZYK Roman

SUJET ABORDÉ :

Petits Gestes du Quotidien Gamifiés

GROUPE :

TPD

APPLICATION :

NOM : "Défi Environnement"

L'application propose des challenges ludiques pour sensibiliser à la protection de l'environnement. Elle suit les progrès individuels de chaque utilisateur et permet de comparer les résultats avec ceux d'autres participants.

SOMMAIRE :

Page de présentation.....	1
Analyse des avis de l'application.....	2
Questionnaire.....	3
Questionnaire (suite).....	4
Questionnaire (suite).....	5
Analyse des réponses du questionnaire.....	6
Recommandations.....	7
Recommandations (suite).....	8
Annexe.....	9-13
Page de fin.....	14

ANALYSE DES AVIS DE L'APPLICATION

L'analyse :

Dans la première étape de notre analyse de l'application "Défi Environnement", nous avons collecté l'ensemble des avis laissés par les utilisateurs sur le Play Store. Ces avis ont ensuite été traités avec le logiciel Matlab, qui nous a permis d'identifier les mots les plus récurrents et de dégager une tendance générale en distinguant les retours positifs, négatifs et neutres.

L'application ne comptant que 60 avis rédigés, nous avons enrichi notre analyse en générant, avec l'aide d'une intelligence artificielle, environ 150 avis supplémentaires. Cette génération s'est basée sur la répartition initiale des avis afin de conserver un équilibre réaliste entre les opinions. Grâce à cette méthode, nous avons pu obtenir une vision plus globale des retours utilisateurs et identifier des axes d'amélioration pertinents.

Les limites :

La principale limite rencontrée lors de cette phase d'analyse réside dans l'utilisation de l'intelligence artificielle. Avec seulement 60 avis authentiques, le reste ayant été généré artificiellement, la pertinence, la crédibilité et la profondeur des retours étaient limitées, malgré des ajustements manuels apportés à certains avis.

De plus, le logiciel Matlab utilisé pour analyser les avis présentait certaines restrictions. Il se contentait de recenser les mots les plus fréquents sans prendre en compte les expressions ou les tournures de phrases complexes. Cette approche permettait d'identifier des tendances générales à partir des termes les plus marquants, mais ne permettait pas d'effectuer une analyse plus approfondie du ressenti des utilisateurs.

Conclusion :

Pour conclure cette partie de l'analyse, malgré le nombre limité d'avis et les contraintes du logiciel Matlab, nous avons pu recueillir 200 avis et dégager une tendance globale en identifiant les mots les plus récurrents.

Pour affiner nos résultats, il aurait été nécessaire de disposer d'un plus grand volume d'avis authentiques sur la page Play Store de l'application. De plus, l'utilisation d'un outil d'analyse plus avancé aurait permis d'obtenir une interprétation plus fine et fidèle des retours utilisateurs.

QUESTIONNAIRE

Nous avons posé l'ensemble de ces questions afin de recueillir un maximum d'avis constructifs provenant de profils variés (jeunes, adultes, parents, sensibilités politiques diverses). Ce questionnaire nous a aidé à concevoir notre application fictive dédiée au développement des petits gestes du quotidien pour le développement de la protection de la biodiversité. Chaque question a été rédigée en question ouverte, pour laisser aux personnes interrogées plus de liberté dans leurs réponses.

Question 1: Quelle est votre principale préoccupation concernant l'environnement et quelles actions concrètes mettez-vous en place au quotidien pour contribuer à sa préservation ?

OBJECTIF :

- Identifier les priorités écologiques
- Évaluer l'engagement personnel

BIAIS : La personne donne seulement une réponse pour les deux questions.

Question 2: Quel regard portez-vous sur les discours écologiques qui imposent des comportements aux citoyens, ainsi que sur la façon dont les médias abordent les questions climatiques et environnementales ?

OBJECTIF :

- Analyser la réceptivité aux politiques écologiques
- Explorer la perception des médias

BIAIS : La personne dit ne jamais avoir vu ce genre de discours.

Question 3: Quels sont les critères qui vous poussent à télécharger une application, puis à l'utiliser régulièrement ?

OBJECTIF :

- Explorer les motivations d'utilisation
- Identifier les critères d'engagement
- Analyser les attentes des utilisateurs

BIAIS : La personne n'installe jamais d'application

Question 4: Quel est votre avis sur ceux qui affirment qu'un changement radical de nos modes de vie est nécessaire pour préserver la nature et l'environnement ?

OBJECTIF :

- Évaluer l'adhésion à l'idée de changement radical
- Analyser la perception des solutions écologiques
- Observer les perspectives sur l'impact social et économique

QUESTIONNAIRE (suite)

Question 5: Selon vous, est-il possible d'adopter un mode de vie plus respectueux de l'environnement avec un budget limité ? Expliquez votre point de vue.

OBJECTIF :

- Évaluer la faisabilité d'un mode de vie écologique avec un budget limité
- Explorer les obstacles perçus
- Savoir si l'individu propose des solutions ou compromis

BIAIS : La mention du budget limité peut pousser les personnes interrogées à se focaliser uniquement sur l'aspect financier, en oubliant d'autres facteurs (culturels, logistiques, éducatifs).

Question 6: Pensez-vous que le numérique aide à sauver la planète et est-il vrai que seuls les jeunes ou les citoyens s'intéressent à la fois au digital et à l'écologie ?

OBJECTIF :

- Évaluer la perception du numérique comme outil écologique
- Analyser la croyance sur l'engagement générationnel et géographique
- Explorer les idées sur la combinaison de la technologie et de l'écologie

Question 7: Être géolocalisé, est-ce perdre sa liberté ou au contraire gagner en connaissance du monde ?

OBJECTIF :

- Analyser la perception de la géolocalisation comme une menace à la liberté
- Explorer l'impact de la géolocalisation sur la connaissance et l'exploration du monde
- Observer les contradictions ou les nuances

BIAIS : La question présente deux choix comme étant les seules options possibles, alors qu'une personne pourrait avoir une position intermédiaire ou considérer d'autres aspects

Question 8: À votre avis, quelle est la meilleure façon d'adopter de nouvelles habitudes pour préserver l'environnement au quotidien ?

- Identifier les approches pratiques
- Explorer les facteurs motivants
- Analyser l'accessibilité des changements

BIAIS : La question suppose que la personne cherche à adopter de nouvelles habitudes écologiques, ce qui n'est pas forcément le cas.

QUESTIONNAIRE (suite)

Question 9: Dans quelle mesure une application ou un réseau social à vocation écologique pourrait-il vous aider à améliorer vos comportements vis-à-vis de l'environnement ?

OBJECTIF :

- Évaluer l'impact potentiel des applications ou réseaux sociaux écologiques
- Explorer les fonctionnalités attendues
- Analyser l'ouverture à l'utilisation de la technologie pour l'écologie

BIAIS : Les gens peuvent surestimer leur capacité à améliorer leurs comportements grâce à une application, en minimisant d'autres facteurs influençant leurs habitudes.

Question 10: Quelles paroles ou approches vous motiveraient le plus à adopter des comportements plus respectueux de l'environnement ?

OBJECTIF :

- Identifier les types de messages efficaces
- Explorer les approches motivantes
- Analyser l'influence des arguments

BIAIS : Les répondants peuvent être influencés par des campagnes de communication récentes et privilégier des approches qu'ils ont vues dernièrement.

Question 11: Quelles fonctionnalités ou outils trouveriez-vous utiles dans une application qui vous aiderait à adopter un mode de vie plus écologique au quotidien ? Par exemple, des conseils personnalisés, des rappels, des défis, ou des suivis de vos actions écologiques ?

OBJECTIF :

- Identifier les fonctionnalités préférées
- Explorer les attentes d'accompagnement et de suivi
- Analyser l'engagement avec les outils numériques

Question 12 : Pensez-vous que ceux qui s'intéressent au digital et à l'écologie sont forcément des gens qui vivent en ville ? Quelle différence faites-vous entre la vie en ville et à la campagne en ce qui concerne l'intérêt pour le digital et l'écologie ?

OBJECTIF :

- Explorer le lien perçu entre urbanisation, digital et écologie
- Comparer les modes de vie urbains et ruraux
- Analyser les facteurs d'influence

ANALYSE DES REPONSES DU QUESTIONNAIRE

Analyse quantitative : voir annexe

Analyse qualitative :

L'analyse qualitative met en avant les attentes et freins des utilisateurs pour une application écologique efficace.

PERCEPTION DES DISCOURS ÉCOLOGIQUES : MOTIVATION VS CULPABILISATION :

- Certains ressentent une pression écologique et trouvent les discours parfois culpabilisants.
- D'autres sont plus sensibles aux approches ludiques et positives, qui valorisent les efforts plutôt que de pointer du doigt les comportements négatifs.
- Le sentiment d'impuissance face à l'ampleur du problème peut freiner l'action individuelle.

L'ENVIE D'AGIR AVEC DES SOLUTIONS SIMPLES, ÉCONOMIQUES ET LOCALES :

- Le budget et le temps sont des freins majeurs pour adopter un mode de vie plus écologique.
- Ils recherchent des solutions concrètes, accessibles et adaptées à leur quotidien (étudiant, famille, travailleur, citadin ou rural).
- La consommation en vrac est relevée à plusieurs reprises, mais le manque de repères et d'adresses est un frein.

LE BESOIN DE MOTIVATION ET D'ENGAGEMENT COLLECTIF :

- Les challenges et défis sont perçus comme un bon moyen de s'impliquer sans contrainte.
- Le côté ludique et interactif est un facteur clé pour ancrer de nouvelles habitudes.
- Partager ses progrès et échanger avec une communauté booste l'engagement sur le long terme

UN ENJEU CLÉ : ÉVITER LE PLASTIQUE ET RÉDUIRE LES DÉCHETS :

- La réduction des déchets et du plastique est une priorité clairement exprimée.
- Beaucoup veulent adopter des habitudes zéro déchet, mais ne savent pas toujours comment s'y prendre.
- Les solutions de réutilisation et d'achat d'occasion intéressent.

Conclusion :

Grâce à cette analyse, nous avons identifié que notre application doit être à la fois pratique et inclusive, tout en mettant l'accent sur une approche gamifiée et communautaire. Cet aspect semble être la clé pour encourager les utilisateurs à adopter des actions écologiques de manière durable et engageante.

RECOMMANDATIONS

Ces recommandations sont issues de l'analyse des réponses au questionnaire. Pour garantir une vision représentative, nous avons interrogé six personas fictifs, chacun incarnant un profil différent (étudiante, cadre, citadin, rural, etc.), afin de refléter la diversité des modes de vie et des sensibilités écologiques.

Les réponses préservent l'intimité des utilisateurs, les encouragent à agir pour l'environnement et leur permettent de se sentir utiles et reconnus socialement.

A Maintenir :

Nous souhaitons garder les fonctionnalités de l'application "défi environnement" , que nous avons analysé afin de concevoir notre nouvelle application.

Défis écologiques quotidiens et hebdomadaires :

- maintiennent l'aspect ludique et motivant des défis pour inciter les utilisateurs à adopter des comportements plus écologiques.

Suivi des actions écologiques :

- Avec un tableau de bord permettant de voir ses progrès et son impact écologique (ex: CO₂ économisé, eau préservée).

Classements et engagement collectif :

- Conserver les classements individuels et en groupe pour stimuler la compétition positive et l'engagement communautaire.
- Ajouter des badges, des niveaux et des récompenses virtuelles pour motiver l'utilisateur à progresser.

Partage sur les réseaux sociaux :

- Pour continuer d'encourager le partage des défis réussis pour sensibiliser d'autres personnes.

Améliorations

Personnalisation des recommandations dès le lancement de l'application :

- Sur l'application "Défi Environnement", il est possible de choisir sa situation. Cependant, nous souhaitons aller plus loin en personnalisant notre nouvelle application en fonction du profil de chaque utilisateur. Dès le lancement, l'application s'adaptera à divers critères tels que le lieu de vie (ville/campagne), la situation familiale, l'emploi et l'âge. L'objectif est de proposer des défis et actions du quotidien entièrement personnalisables, afin de mieux correspondre aux besoins et contraintes de chacun.

Rappels intelligents et notifications motivantes

- envoyer des notifications adaptées aux habitudes de l'utilisateur.

RECOMMANDATIONS (suite)



IDEE DE LOGO

Nouvelles fonctionnalités :

Carte interactive :

- Intégrer une carte où les utilisateurs peuvent trouver des lieux pour réaliser ces actions (friperies, magasins zéro déchet, parcs, pistes cyclables, lignes de bus/transports en communs...).

Notifications intelligentes :

- Envoyer des rappels discrets pour encourager les déplacements écologiques (marche, vélo, transports en commun) et inciter à réaliser sa mission quotidienne si ce n'est pas encore fait.

Scan :

- Ajout d'une fonctionnalité pour ajouter chaque nouvel effort
 - vêtements ou objets chinés en friperie
 - achats BIO
 - gestes du quotidien...

Collaboration locale :

- En Intégrant un espace pour connecter les utilisateurs avec des initiatives locales comme du troc d'objets, des magasins écoresponsables...).

Motivation et soutien :

- Intégrer des messages motivants pour encourager les utilisateurs à poursuivre leurs efforts, même s'ils n'ont pas pu tout accomplir.

Ex : « Aujourd'hui, vous n'avez pas réalisé votre objectif vert, et ce n'est pas grave. Il est encore temps de le faire ! »

Réseau social :

- Intégrer une fonctionnalité de réseau permettant aux utilisateurs de s'ajouter entre eux, de s'encourager et de se soutenir.
- Permettre aux utilisateurs de partager des photos de leurs actions pour validation par la communauté, ce qui leur permet de gagner des points.

Partenariats locaux :

- Établir des partenariats avec des commerçants locaux pour leur offrir de la visibilité en mettant en avant leur commerce et leurs nouveaux arrivages, etc.

Soutien aux associations environnementales

- Proposer un onglet où l'utilisateur, s'il le souhaite, peut faire un don à une association qui lutte pour la protection de l'environnement. (en assurant une transparence totale sur l'utilité de son don).

ANNEXE

Résultat de l'analyse quantitative des réponses du questionnaire sur le logiciel MatLab. Nous avons réintroduit les données dans plusieurs tableaux.

Feuille 1

certaines	2	médias	4	soit	3
coup	2	gens	2	simple	2
éviter	2	juste	2	trop	2
plastique	2	engagés	2	motive	2
enfants	2	font	2	petits	2
essaie	2	catastrophes	2	aime	2
grosse	1	expliquer	2	bien	2
préoccupation	1	discours	1	utile	2
dérèglement	1	écocos	1	premier	1
climatique	1	imposent	1	critère	1
ensemble	1	dérange	1	doit	1
perte	1	part	1	direct	1
biodiversité	1	sûrement	1	sente	1
tous	1	bonne	1	colle	1
écosystèmes	1	intention	1	valeurs	1
effondrent	1	crée	1	centres	1
tire	1	truc	1	intérêt	1
trop	1	culpabilisant	1	promet	1
corde	1	final	1	agir	1
rend	1	décourage	1	écologie	1

Feuille 2

accord	2	acheter	3	plein	3
radical	2	produits	3	numérique	2
juste	2	cher	2	écocos	2
changer	2	occasion	2	partager	2
honnêtement	1	planète	2	jeunes	2
plutôt	1	soi-même	2	citadins	2
peur	1	carrément	1	personnes	2
pourra	1	toujours	1	bien	2
petits	1	évident	1	clairement	1
gestes	1	débrouille	1	outil	1
ajustements	1	créativité	1	super	1
cosmétiques	1	faisable	1	puissant	1
carrément	1	consommer	1	sensibiliser	1
manière	1	coûte	1	organiser	1
consomme	1	forcément	1	actions	1
produit	1	recupérer	1	bonnes	1
rapport	1	invendus	1	pratiques	1
nature	1	troc	1	découvre	1
doit	1	porte-monnaie	1	insta	1
reposer	1	certaines	1	médias	1

Feuille 3

pratique	2	petit	7	agir	2
découvrir	2	changer	3	quotidien	2
initiatives	2	essaie	2	hyper	2
locales	2	coup	2	adaptés	2
temps	2	acheter	2	conseils	2
usage	2	motive	2	progrès	2
outil	2	petits	2	merci	2
dépend	2	bonne	1	réseau	1
trop	2	question	1	social	1
encore	1	décourage	1	écolo	1
ambivalents	1	vite	1	super	1
géolocalisation	1	final	1	boost	1
hyper	1	rien	1	adore	1
cherche	1	exemple	1	formats	1
boutique	1	commencé	1	interactifs	1
zéro	1	arrêter	1	défis	1
déchet	1	neuf	1	écolos	1
resto	1	fringues	1	relever	1
végé	1	allant	1	infographies	1
rennes	1	friperie	1	expliquent	1

Feuille 4

bien	3	truc	3	campagne	4
hyper	2	motivant	3	accès	4
besoin	2	défis	2	digital	3
aime	2	écolos	2	écologie	3
présenté	2	suivi	2	ville	3
façon	2	trop	2	citadins	2
discours	2	vrac	2	vrai.	2
envie	2	astuces	2	écolos	2
marche	1	adorerais	1	question	2
solutions	1	propose	1	seuls	1
concrètes	1	adaptés	1	intéressent	1
applicables	1	mode	1	hyper	1
direct	1	semaine	1	réducteur	1
quotidien	1	plastique	1	sujet	1
lieu	1	trouve	1	touche	1
balancer	1	alternative	1	monde	1
sauver	1	végé	1	importe	1
planète	1	plat	1	manière	1
vague	1	préféré	1	vivre	1
angoissant	1	rend	1	défis	1

Amélie LEBRIE



- Profil : Âge : 21 ans
- Genre : Féminin
- État civil : Célibataire

Lieu de résidence :

- Ville : Rennes, centre-ville
- Logement : Colocation avec 3 autres étudiants
- Environnement : Urbain, dans un quartier vivant, proche des campus.

HANDICAPS :

- Aucun handicap physique ou cognitif
- Ressent une forme d'éco-anxiété face aux actualités climatiques

DIPLÔMES :

- Bac mention très bien
- En cours de Licence à Sciences Po Rennes, filière Sociologie

PERSONNALITÉ :

- Engagée, curieuse, déterminée
- Déteste le greenwashing
- Adore les challenges et la gamification

PROFIL SOCIO-PROFESSIONNEL :

Statut : Étudiante à Sciences Po Rennes
Alternante dans une association qui lutte pour l'écologie "Wild Bretagne"

Revenus : Faibles (bourse étudiante, petits boulots occasionnels)

- Mode de vie : Économe mais engagée
 - achète en vrac
 - récupère sur Too Good To Go
 - chine ses habits en friperie

CULTURE DES MÉDIAS :

- Suit beaucoup l'actualité environnementale via des médias engagés
 - "Reporterre"
- Consomme des documentaires écolos
 - « Demain »
- Très attirée par les contenus qui croisent écologie & justice sociale
- Se méfie des grands médias traditionnels qu'elle juge souvent biaisés sur ces sujets

OBJECTIFS :

- Proposer des défis écoresponsables variés et engageants
- Favoriser le partage et l'échange avec une communauté engagée
- Sensibiliser aux enjeux systémiques de l'écologie
- S'adapter à un mode de vie étudiant

OPINIONS POLITIQUES :

- Politiquement : Plutôt gauche écolo, avec une sensibilité éco-féministe.
- Mentalité environnementale :
 - Convaincue que les petits gestes comptent, mais les politiques publiques sont cruciales
 - Millite pour une approche systémique (justice climatique = justice sociale)

CONTEXTE D'UTILISATION DE L'APPLICATION :

- Supports : Smartphone :
- Quand ?
 - Entre deux cours à la fac
 - Le soir, posée à la colocation
- Dans les transports en commun

Objectifs :

- Mesurer son impact quotidien
- Trouver de nouvelles idées d'actions
- Challenger son asso sur des défis écolo

USAGE DES RÉSEAUX SOCIAUX :

Instagram : son réseau principal pour suivre les assos, diffuser des infographies, partager ses actions écolos
TikTok : elle y suit des créateurs engagés qui vulgarisent l'écologie
X (Twitter) : surtout pour suivre les actualités et débats politiques sur l'environnement

Amélie LEBRIE



Âge : 21 ans
Célibataire
Rennes, France

Étudiante à Sciences Politiques en Sociologie
Bénévole dans une association qui lutte pour l'environnement "Wild Bretagne"

ENGAGÉE
CURIEUSE
DÉTERMINÉE
Adore les challenges et la gamification

1. Contexte

Amélie est dans le bus pour aller en cours. Elle scrolle sur Instagram et tombe sur un post sponsorisé présentant l'application "Défi Environnement", qui propose des challenges écolos ludiques et personnalisés.



Démarrage de l'application

2. Sélection

Amélie choisit parmi une sélection de challenges proposés :

- Organiser les déchets par types
- Acheter uniquement des produits respectueux de l'environnement

Amélie coche ces cases car ce sont ses priorités actuelles.

3. Découverte de son premier défi personnalisé

- Basé sur son profil, l'application lui propose un défi de la semaine :
- "Défi récup" : Ne rien acheter de neuf cette semaine, et poster tes trouvailles de seconde main.
- Elle valide sa participation et partage son défi dans sa story Instagram via un bouton intégré dans l'app.



Profil Instagram de l'application "environment_challenge"



Liste des défis

4. Suivi et gamification

- Chaque jour, Amélie reçoit une notification de rappel avec un conseil ou une astuce liée à son défi.
- Elle y ajoute des photos pour prouver sa participation (ex : achats en friperie, objets récup).
- Amélie gagne des points verts à chaque action validée, et monte dans un classement local avec d'autres utilisateurs de Rennes.



Étape 5 : Engagement collectif

Amélie découvre une section "Défis collectifs", où elle peut rejoindre un challenge :
Objectif : 500 kg de déchets évités en un mois
Elle invite ses colocos à rejoindre le challenge directement via un lien partagé par WhatsApp.

6. Valorisation de l'impact

Biton personnalisé reçu à la fin de la semaine :

- CO2 économisé
- Déchets évités
- Score de la communauté

Elle peut partager son badge écolo de la semaine sur ses réseaux sociaux.

7. Découverte de nouveaux défis

- Amélie explore le catalogue de défis dans l'app :
 - Cuisine anti-gaspi
 - Journée sans plastique
 - Organisation d'un vide-dressing écolo
 - Elle planifie son prochain défi.



Christophe LOMBERT



- Âge : 48 ans
- Genre : Masculin
- Marié avec sa femme Sophie
- Enfants : Une fille intéressée par l'écologie

LIEU DE RÉSIDENCE :

- Ville : Banlieue Lyon
- Logement : Appartement
- Environnement : Quartier social

PROFIL SOCIO-PROFESSIONNEL :

- Statut : Ouvrier, chef de production
- Niveau de vie : Moyen, 24 000€ net/an

DIPLÔMES :

- Baccalauréat Générale

PERSONNALITÉ :

- Responsable, organisé, dynamique.
- Impact sur l'utilisation de l'application :
- Préférence pour une interface simple, fonctionnelle et rapide.

Handicaps : Aucun handicap

CULTURE DES MÉDIAS :

- Christophe est très peu actif sur les réseaux sociaux (sauf Facebook)
 - Regarde la télévision (émissions TPMP)
 - Sa fille lui conseille des émissions, programmes TV sur l'écologie "Le temps d'un éclair", "Le dessous des cartes".
- Regarde les bêtisiers à la télé les soirs de nouvel an

OBJECTIFS :

- Simple et rapide à utiliser, car il préfère une interface fonctionnelle et efficace avec des défis accessibles et concrets
- faire plaisir à sa fille
- Faciliter l'adoption de petits gestes écologiques au quotidien

OPINIONS POLITIQUES :

- Politiquement : Droite.
- Mentalité environnementale :
- Peu engagé par les actions environnemental mais ça fille étant très attaché à cette cause il essaye de faire des effort.

PROFIL SOCIO-PROFESSIONNEL :

Statut : Ouvrier, chef de production
Revenus : faible (24 000€ net / an)

MODE DE VIE : ÉCONOME

- Achète souvent sur Amazon et AliExpress
- Adhérent à la Fédération Départementale des Chasseurs du Rhône et de la Métropole de Lyon (FDCRML)

CONTEXTE D'UTILISATION DE L'APPLICATION :

- Support : Application accessible depuis un smartphone ou un PC, avec une interface simple et rapide.
- Environnement : Christophe utilise l'application pendant ses pauses au travail ou à la maison pour des tâches rapides, il préfère donc une expérience simple.

HABITUDES, USAGES DES APPS EN LIGNE :

- Christophe est probable utilisateur d'applications pratiques comme celles de gestion de production ou de logistique, mais il pourrait utiliser moins d'applications liées au divertissement ou à la socialisation en ligne.

Christophe LOMBERT



Âge : 48 ans

Marié avec sa femme Sophie
Enfants : Une fille intéressée par l'écologie

Lyon,
Banlieue

Responsable
Organisé
Dynamique

Impact sur l'utilisation de l'application :

- Préférence pour une interface simple, fonctionnelle et rapide.

1. Contexte

C'est un dimanche après-midi, Christophe regarde la télé dans son salon. Sa fille passe dans la pièce et lui parle d'une application qu'elle utilise pour faire des petits défis écologiques. Elle insiste un peu pour qu'il essaye aussi, "juste pour voir", parce que ce serait sympa qu'ils relèvent des défis ensemble. Christophe accepte pour lui faire plaisir.

Démarrage de l'application



2. Installation et découverte

- Sa fille l'aide à installer l'application sur son téléphone Android.
- Il choisit rapidement ses quelques centres d'intérêt ("Réduire le gaspillage d'eau", "Limiter les emballages").
- Christophe aime que ce soit simple et sans prise de tête.



3. Premier défi "en famille"

- Sa fille lui propose de faire un défi en duo.
- Défi proposé : "Faire ses courses sans plastique cette semaine".
- L'application propose une checklist rapide avec des idées :
 - sacs en tissu
 - acheter en vrac
 - refuser les sacs en magasin.
- Christophe coche ce qu'il accepte d'essayer (acheter en vrac) et laisse de côté ce qui lui paraît compliqué (refuser certains emballages à la boucherie).



4. Suivi du défi

Christophe reçoit 2 notifications pendant la semaine :

- "Pense à tes sacs réutilisables pour les courses de samedi !"
- "Poste la photo de tes courses pour valider le défi." Il gagne ses premiers points verts.



5. Résultat et classement

- À la fin du défi, Christophe découvre :
 - Son score
 - Son badge
 - Sa place dans le classement

6. Bilan personnalisé

Christophe et sa fille reçoivent un petit récap' personnalisé :
"Vous avez évité 30 sacs plastiques ! Bravo à vous !"

Il peut le partager par SMS ou email s'il veut.



Compte-Rendu

SAE WS201



FERET Erwann
GENZA Alexandre
GELY Lison
KOWALCZYK Roman

TPD